

Bad sucht weitere Sponsoren

100 000 Besucher aus Pattensen und der Region nutzen jährlich die Freizeitoase

VON MELLANIE CAGLAR

PATTENSEN. Das Pattenser Bad sucht Sponsoren. „Es ist ein gegenseitiges Geschäft“, sagt Badchef Fred Oeltermann. Das Bad hilft interessierten Firmen und Einrichtungen, Kunden für sich zu gewinnen. Beispielsweise legen die Badmitarbeiter Flugblätter aus und hängen Werbebanner ganzjährig oder speziell bei Veranstaltungen auf. Im Gegenzug dazu unterstüt-

zen die Partner die Einrichtung an der Rudolf-Harbig-Straße.

Ohne die Finanzspritzen müsste das Bad die Angebote bei Veranstaltungen zurückschrauben. „Das Sponsoring ist ein Teil der Einnahmen bei Veranstaltungen“, sagt Oeltermann. Derzeit hat das Bad eine Handvoll Unterstützer aus Pattensen und Umgebung, doch zwei davon hören auf. Daher wird es für die Freizeitoase Zeit, neue Förderer zu finden.

Etwa 100 000 Menschen nutzen jährlich das Hallen- und Freibad in Pattensen. „Das ist vergleichbar mit ähnlichen Bädern. Wir sind nicht unzufrieden“, sagt Oeltermann. „50 Prozent der Besucher kommen im Sommer, die andere Hälfte in der Wintersaison.“ Veranstaltungen wie der Flohmarkt, der Triathlon, der Mittelaltermarkt, die Schwimmbadrallyes und Ladies' Evening werden von Pattensern und Besuchern aus der ganzen Re-

gion Hannover gut angenommen. Mit mehr als 900 Mitgliedern im Förderverein Rettungsring und einem qualifizierten ehren- und hauptamtlichen Mitarbeiterteam ist das Bad gemeinnützig engagiert.

Weitere Informationen zum Sponsoring gibt es per E-Mail an leitung@pattenserbad.de. Zudem steht Oeltermann für Fragen unter der Telefonnummer (0 51 01) 8 40 51 zur Verfügung.